

Brend Üslub Qaydaları

Mündəricat

1. Giriş

2. Haqqımızda

3. Loqo

- 4. Loqo konfigurasiyası. Əsas
- 5. Loqo konfigurasiyası. İkincidərəcəli
- 6. Loqonun rəng versiyaları
- 7. Loqonun konstruksiyası
- 8. Loqonun minimum ətraf boşluqları
- 9. Minimum ölçü
- 10. Loqonun istifadə qadağaları
- 11. Fon üzərində loqonun istifadəsi

12. Rəng

- 13. Rəng sisteminin funksional istifadəsi. Əsas rəng
- 14. Rəng sisteminin funksional istifadəsi. Köməkçi rənglər və neytral tonlar

15. Tipoqrafiya

- 16. Əsas şrift
- 17. Əsas şriftin parametrləri
- 18. Veb-tipoqrafiya



Giriş

REPORT

İ N F O R M A S İ Y A A G E N T L İ Y İ

“Report” İnformasiya Agentliyi Azərbaycanın ən böyük informasiya agentliklərindəndir. Üç dildə ictimai-siyasi və sosial-iqtisadi sahələr üzrə baş verən xəbərləri oxucularına çatdırır. Agentliyin ABŞ, Fransa, Türkiyə, Ukrayna, Rusiya, Gürcüstan, Qazaxıstan, Belçika və Balkan ölkələri üzrə büroları var.

Logo

Loqonun konfiqurasiyası

Əsas

Loqoda horizontal xətlərlə kəsilmiş qalın şriftdən istifadə edilib. Bu üslub hərflərin hərəkətdə olduğu təəssüratını yaradır. “O” hərfi dairəvi formada və mərkəzdə qlobus simvolu ilə vurğulanıb. Bu isə agentliyin qlobal xəbər əhatəsinin genişliyinə vurğu edir.



Loqonun konfiqurasiyası

İkincidərəcəli

İkincidərəcəli loqo sosial media və kiçik ölçülərdə, oxunuşun çətin olduğu hallarda istifadə üçün nəzərdə tutulub. Bu zaman loqo “İnformasiya Agentliyi” ifadəsi olmadan işlədilir.



Loqonun rəng versiyaları

Əsas loqo

Rəqəmsal platformalarda, rəsmi kommunikasiya materiallarında və rəngli çap məhsullarında istifadə olunur. Açıq və neytral fonlar üzərində tətbiq edilməsi tövsiyə olunur.

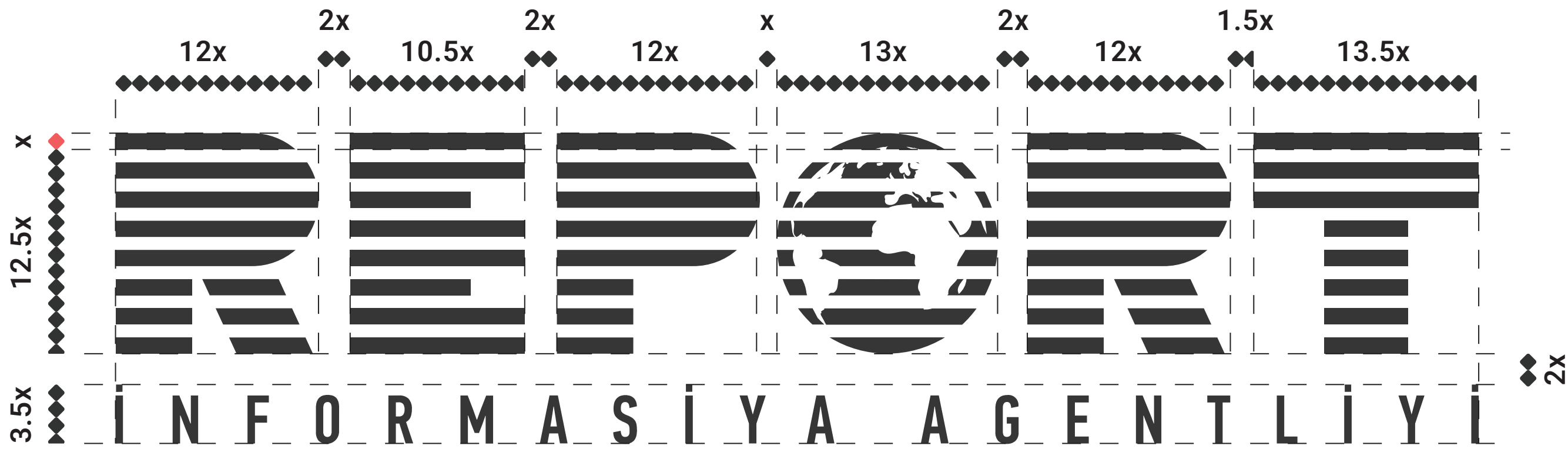
Ağ loqo

Tünd və ya rəngli fonlar üzərində istifadə üçün nəzərdə tutulub. Loqonun oxunaqlılığını və kontrastını təmin edir.



Loqonun konstruksiyası

Loqo bərabər məsafələrdə yerləşdirilmiş paralel xətlərə əsaslanır. Xətlər və aradakı boşluqlar eyni qalınlıqdadır və bütün hərflər modulyar sistemə əsasən qurulub. Eyni qalınlıq və məsafə standartları loqonun müxtəlif ölçülərdə keyfiyyətini qoruyur.



X “Report” yazısının hərflər elementləri qalınlığı əsas modul kimi götürülən “X” ilə qeyd olunur. Buna əsasən digər modullar “X” qalınlığına uyğun şəkildə tənzimlənilir.

Minimum ətraf boşluqları

Loqonun aydın görünməsi və vizual bütövlüyünün qorunması üçün ətrafında qoruyucu boşluq saxlanılmalıdır. Bu boşluq bütün istiqamətlər üzrə əsas modul olan "X" ölçüsünün dörd mislinə (4X) bərabər olmalıdır.



Minimum ölçü

Loqonun bütün detalları kiçik ölçüdə də aydın görünməlidir.

- Rəqəmsal minimum hündürlük: 32 px, tövsiyə olunan 64 px və yuxarı
- Çap üçün minimum hündürlük: 300 dpi-də 15 mm

Bu ölçülərdən kənara çıxdıqda detallar korlana bilər.



32px



64px

Rəqəmsal mühitdə loqonun minimum hündürlüyü 32 pikseldir. Optimal oxunaqlılığın təmin edilməsi üçün loqonun 64 piksel və ya daha böyük ölçüdə istifadə edilməsi tövsiyə olunur.



15mm



30mm

Çap məhsullarında loqonun minimum hündürlüyü 300 dpi təsvir ölçüsündə təxminən 15 mm-dir. Daha kiçik ölçülərdə loqonun detalları itə və oxunaqlılığı zəifləyə bilər.

Loqonun istifadə qadağaları

Ardıcılığı və vizual bütövlüyü təmin etmək üçün loqonun istifadəsində qaydalara riayət edilməlidir.

Qeyd:

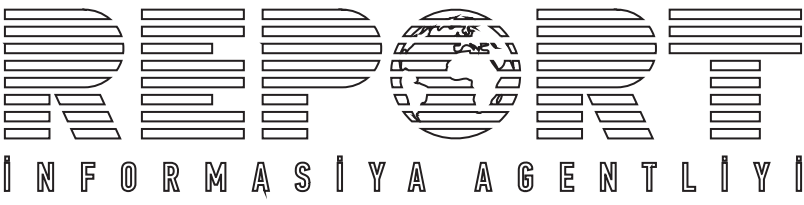
Loqonun rəngi dəyişdirilə bilməz, yalnız təsdiqlənmiş versiyalardan biri istifadə olunur. Tənzimlənə bilən yeganə parametr şəffaflıqdır və ona yalnız video və foto məzmunun üzərində, loqo ekranın küncündə, titr altlıqlarında və ya video örtüklərində sabit şəffaflıqla su nişanı (watermark) kimi verildikdə icazə verilir. Bu halda loqo kadri bağlamır və məzmun oxunaqlı qalır. Təvsiyə olunan doluluq 80%, icazə verilən aralıq isə 70-100%-dir. Bütün digər hallarda, xüsusən çapda və müstəqil tətbiqlərdə loqo həmişə tam doluluqda, 100%-də verilir.



Loqotipi kəsmək olmaz.



Loqotipin elementlərinin yerini dəyişmək olmaz.



Loqonun konturu çəkilməməlidir.



Alternativ rənglərdən istifadə edilməməlidir.



Loqo nisbətlərini uzatmaq, dartmaq olmaz.



Loqotipin elementlərini böyütmək və kiçiltmək olmaz.



Əsas loqonun şəffaflıq dərəcəsinin dəyişdirilməsinə icazə verilmir.



Stil effekti əlavə edilməməlidir.



Elementlərin ara məsafəsi dəyişdirilməməlidir.

Fon üzərində loqonun istifadəsi

Loqo yerləşdirilərkən onun oxunaqlılığı və vizual aydınlığı hər zaman təmin olunmalıdır.

Fon seçimi loqonun kontrastını azaltmamalı və brendin tanınmasını zəiflətməməlidir.

- Açıq fonlarda əsas loqo tətbiq edilməli;
- Tünd və rəngli fonlarda ağ loqo istifadə olunmalı;
- Foto və vizual materiallar üzərində loqo az detallı və qarışıq olmayan sahələrdə yerləşdirilməli;
- Loqo şəkilin əsas obyektini və məzmunu örtməməlidir.
- Kontrast zəifdirsə, loqonun altında yarı-şəffaf fon tətbiq edilə bilər.

Qadağandır:

Zəif kontrastlı fonlarda, çox detallı sahələrdə, oxunaqlılığı azaldan filtr və effektlərlə loqodan istifadə etmək qadağandır.



Rəng

Rəng sisteminin funksional istifadəsi

Əsas rəng

“REPORT” loqosunun əsas rəngi tünd bozdur. Seçilən rəng tonu ciddilik, etibarlılıq və peşəkarlığı ifadə edir.

Dark Grey
Hex: #353635
RGB: (53, 54, 53)
CMYK: (2, 0, 2, 79)

White
Hex: #FFFFFF
RGB: (255, 255, 255)
CMYK: (0, 0, 0, 0)

Rəng sisteminin funksional istifadəsi

Köməkçi rənglər və neytral tonlar

Köməkçi rənglər və neytral tonlar əsas rəngi dəstəkləmək, məzmunun oxunaqlılığını artırmaq və vizual balans yaratmaq məqsədi daşıyır.

- **Tünd tonlar (Gray_01–Gray_03):** Mətnlər, başlıqlar və yüksək kontrast tələb edən elementlər üçün istifadə olunur. Ağ fonda hər üç ton oxunaqlılıq standartlarına cavab verir.
- **Orta tonlar (Gray_04–Gray_05):** İkonlar, ayırıcı xətlər, qrafik elementlər və köməkçi fonlar üçün nəzərdə tutulub. Bu tonlar ağ fonda əsas mətn rəngi kimi istifadə edilmir, çünki kifayət qədər kontrast yaratmır.
- **Açıq tonlar (Gray_06–Gray_07):** Fonlar, panellər və interfeys elementləri üçün istifadə olunur.

Çap üçün qeyd:
Neytral tonların CMYK dəyərləri yalnız **K (Black)** kanalından ibarətdir. Bu, çap zamanı boz rənglərin kənar rəng çalarlarına meyillənməsinin qarşısını alır və rəngdəqiqliyini qoruyur.

Gray_01
Hex: #1D1D1D
RGB: (29, 29, 29)
CMYK: (0, 0, 0, 89)

Gray_02
Hex: #5D5D5D
RGB: (93, 93, 93)
CMYK: (0, 0, 0, 64)

Gray_03
Hex: #808080
RGB: (128, 128, 128)
CMYK: (0, 0, 0, 50)

Gray_04
Hex: #A5A5A5
RGB: (165, 165, 165)
CMYK: (0, 0, 0, 35)

Gray_05
Hex: #CCCCCC
RGB: (204, 204, 204)
CMYK: (0, 0, 0, 5)

Gray_06
Hex: #EAEAEA
RGB: (234, 234, 234)
CMYK: (0, 0, 0, 8)

Gray_07
Hex: #F3F3F3
RGB: (243, 243, 243)
CMYK: (0, 0, 0, 5)

Tipografiya

Əsas şrift

Brendin əsas şrifti sadə, müasir və oxunaqlılıq **Montserrat** tipinə əsaslanır.

Montserrat

Montserrat

Montserrat

Montserrat

Montserrat

Montserrat

Montserrat

Əsas şriftin parametrləri

Əsas şriftin **Light**, **Regular**, **Medium**, **SemiBold**, **Bold**, **ExtraBold** və **Black** yazı variantları vizual iyerarxiyanın aydın qurulmasını, məzmunun strukturlaşdırılmasını və müxtəlif platformalarda vahid üslubunun qorunmasını təmin edir. Əsasən uzun oxu mətnləri və köməkçi informasiyalar üçün nəzərdə tutulur, daha qalın yazı formaları isə başlıqlar, vurğular və əsas mesajların ön plana çıxarılması məqsədilə istifadə olunur.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z	• • • • • • • • • •	Light
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z	• • • • • • • • • •	Regular
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z	• • • • • • • • • •	Medium
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z	• • • • • • • • • •	SemiBold
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z	• • • • • • • • • •	Bold
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z	• • • • • • • • • •	ExtraBold
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z	• • • • • • • • • •	Black

Veb-tipoqrafiya

Veb-platformalarda istifadə olunan tipografiya sistemi vizual iyerarxiya və optimal oxunaqlılıq prinsiplərinə əsaslanır. Sistem müxtəlif məzmun növləri üçün müəyyən ölçü və piksel standartları təyin edir.

Əsas veb-şrifti: Montserrat (açıq lisenziyalı)

Ehtiyat şrift ardıcılığı: system-UI, Segoe UI, Roboto, Arial, Sans-serif.

Şrift ölçüləri: əlçatanlıq və adaptivliyi təmin etmək məqsədilə REM vahidi ilə təyin edilir.

H/A (Hərfləraralığı)
S/H (Sətir hündürlüyü)

Headline 1 ··· Light 96px H/A ·· -1.5px S/H ···· 114px

Headline 2 ··· Light 60px H/A ·· -0.5px S/H ···· 72px

Headline 3 ··· Regular 48px H/A ·· 0px S/H ···· 58px

Headline 4 ··· Regular 34px H/A ·· 0.25px S/H ···· 40px

Headline 5 ··· Regular 24px H/A ·· 0px S/H ···· 28px

Headline 6 ··· Medium 20px H/A ·· 0.15px S/H ···· 24px

Subtitle 1 ··· Regular 16px H/A ···· 0.15px S/H ···· 20px

Subtitle 2 ··· Regular 14px H/A ···· 0.1px S/H ···· 18px

Body 1 ··· Regular 16px H/A ···· 0.5px S/H ···· 20px

Body 1 ··· Regular 14px H/A ···· 0.25px S/H ···· 18px

Caption ··· Regular 12px H/A ···· 0.4px S/H ···· 16px

Overline ··· Regular 10px H/A ···· 1.5px S/A ···· 14px

